

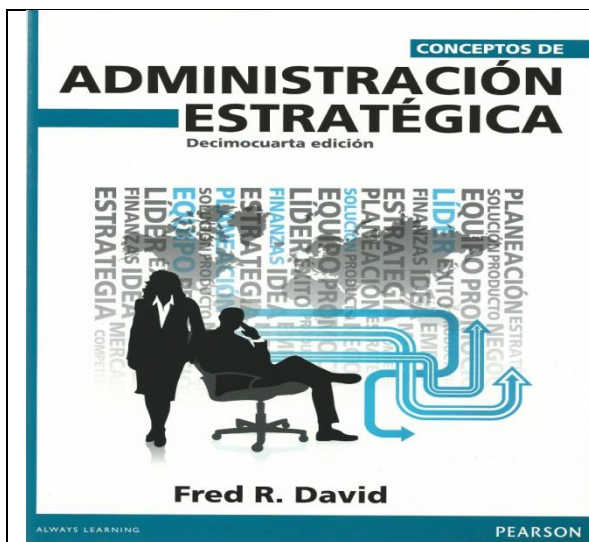


ALERTA BIBLIOGRÁFICA

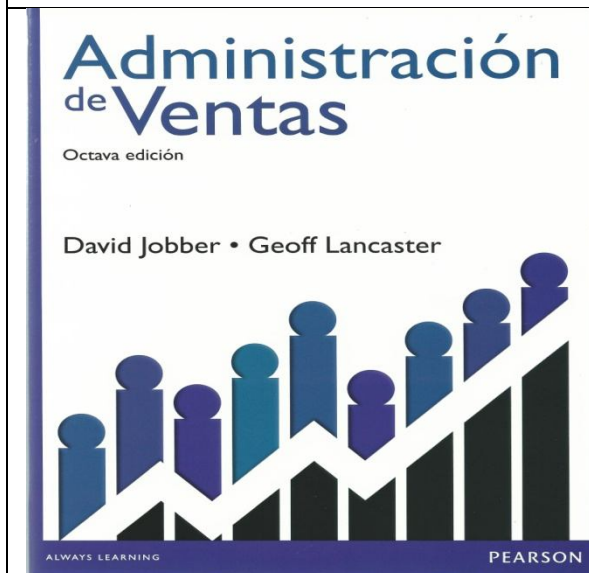
N° 29

Septiembre 2013

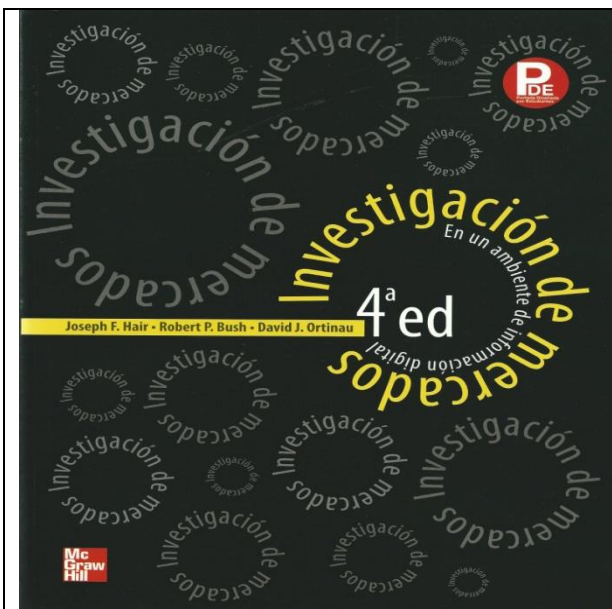
La Biblioteca Rogelio Sinán, de la Universidad Latina de Panamá, le hace llegar la Alerta Bibliográfica a toda la comunidad universitaria, con la finalidad de promocionar los nuevos recursos de información adquiridos.



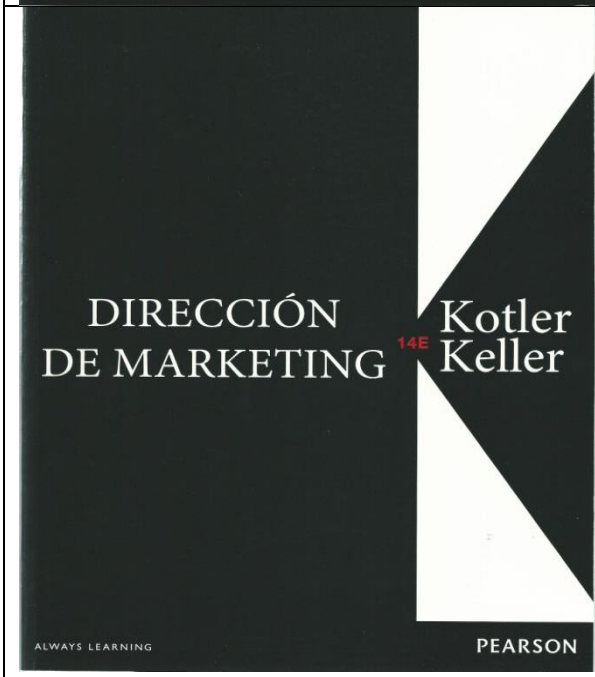
David, Fred. Conceptos de administración estratégica. - -14^a.ed . - -Naucalpan de Juárez, Estado de México : Pearson, 2013. - -386 p. ISBN : 978-607-32-1576-3



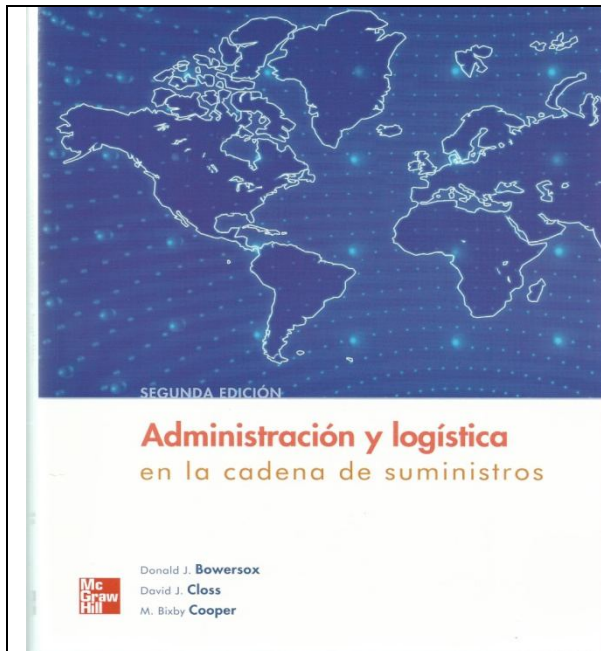
Jobber, David. Administración de ventas. - -8^a.ed. - -Naucalpan de Juárez, Estado de México : Pearson, 2012. - -540 p. ISBN : 978-607-32-0852-9



Hair, Joseph F. Investigación de mercados. - -4ª.ed. - -México, D.F. : McGraw-Hill, 2010. - -651 p.
ISBN : 978-607-15-0290-2



Kotler, Philip. Dirección de marketing. - -14ª.ed. - -Naucalpan de Juárez, Estado de México : Pearson, 2012. - -657 p.
ISBN : 978-607-32-1245-8




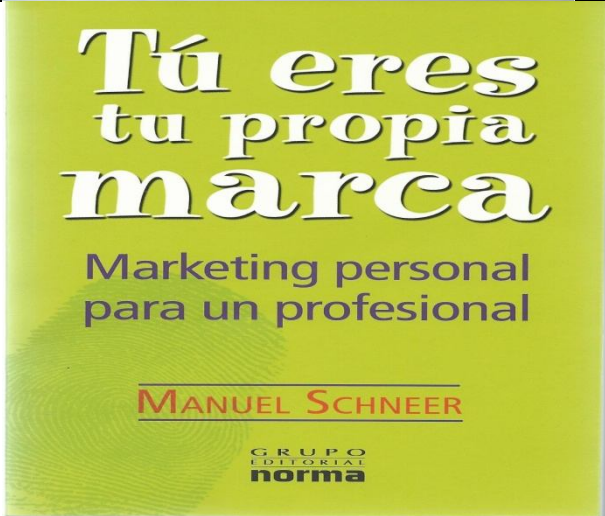
Bowersox, Donald J.

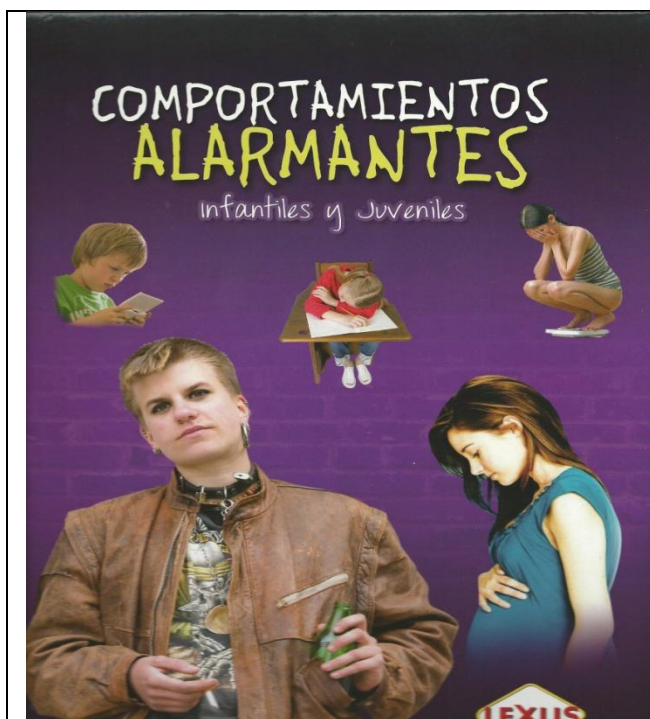
Administración y logística en la
cadena de suministros. - -2ª.ed. - -
México, D.F. : México, D.F. :
McGraw-Hill, 2007. - -409 p.
ISBN : 978-970-10-6132-9



Solomon, Michael R.

Comportamiento del consumidor. - -
10ª.ed. - -Naucalpan de Juárez,
Estado de México : Pearson, 2013
. - -615 p.
ISBN : 978-607-32-1710-1

| | |
|--|---|
|  <p>Humberto Cantú Delgado</p> <p>DESARROLLO DE UNA CULTURA DE CALIDAD</p> <p>Cuarta edición</p> | <p>Cantú Delgado, Humberto. Desarrollo de una cultura de calidad. - -4^a.ed. - -México, D.F. : McGraw-Hill, 2011. - -277 p. ISBN : 978-607-15-0572-9</p> |
|  <p>Tú eres tu propia marca</p> <p>Marketing personal para un profesional</p> <p>MANUEL SCHNEER</p> <p>GRUPO EDITORIAL norma</p> | <p>Schneer, Manuel. Tú eres tu propia marca: marketing personal para un profesional. - -1^a.ed. - - Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma, 2006. - -111 p. ISBN : 958-04-8712-x</p> |



Suárez, Sofía Muriel.

Comportamientos alarmantes :
infantiles y juveniles. - -1ª.ed

. - -México, D.F. : Ediciones
Euroméxico, S.A., 2012. - -302 p.
ISBN : 978-607-436-022-6